

Business Intelligence



Con il termine Business Intelligence ci si riferisce ad un insieme di processi aziendali finalizzati al **raccoglimento dei dati e la loro analisi al fine di ottenere informazioni strategiche.**

Perché la BI?

La Business Intelligence è lo strumento che permette di essere «attori» nelle scelte relative al proprio business consentendo di **analizzare in infiniti modi differenti i dati in proprio possesso e prendere decisioni che permettono di cogliere le opportunità e percepire i rischi presenti nel mercato.**

A differenza della reportistica, che mostra dati statici, **la BI consente dinamicamente di: analizzare i propri dati, trasformarli in informazioni utili a monitorare l'andamento del mercato, controllare i costi, identificare i rischi, cogliere le opportunità che si presentano.**

Le organizzazioni raccolgono dati per trarre informazioni, valutazioni e stime riguardo al contesto aziendale proprio e del mercato di cui fanno parte



Le organizzazioni utilizzano le informazioni raccolte attraverso una strategia di business intelligence per incrementare il loro vantaggio competitivo.

Modelli di BI che coprono esigenze di mercato cross a tutti i settori di mercato: BI STANDARD DASHBOARD

MyTravelTool™ BI Dashboard

CST MyTravelTool, il tool per la gestione delle trasferte e delle note spese, è corredato da un'accurata Business Intelligence che consente **l'analisi approfondita e di dettaglio di tutte le informazioni del viaggio e dei suoi costi.**



Payroll Dashboard

I cruscotti del Payroll sono **rivolti all'Area Risorse Umane** e si pongono come obiettivo quello della **verifica del personale e delle dinamiche del lavoro**, dalle Ferie alle Malattie, dagli Straordinari ai Recuperi e così via.



Purchase Orders Dashboard

Il cruscotto di **analisi degli Ordini** permette di avere sotto controllo **l'andamento delle spese**, sia in relazione agli anni precedenti, sia rispetto ad un impegno di spesa prefissato, consentendo di poter scendere nel dettaglio del singolo fornitore e della singola fornitura vista in relazione a periodi precedenti.



Modelli di BI che coprono esigenze di mercato verticali: BI DASHBOARD FOCUS ON INDUSTRY



Automotive Analysis Dashboard

Il cruscotto si occupa **dell'analisi delle vendite e dell'uso di un punto vendita del settore automotive.**

Questo consente di dare evidenza dell'andamento nel tempo delle vendite, della variazioni dei margini nel periodo selezionato, della giacenza media e dello stock presente in un preciso istante. Permette inoltre di poter analizzare il rapporto tra preventivi, contratti e mancate vendite

Merchandiser Dashboard

Questa dashboard è un applicativo che consente di **gestire le rilevazioni di prodotti presso i clienti e le successive analisi sugli Out of Stock.**

Essa dispone di tutta una serie di report e cruscotti di Business Intelligence utili al management ad **avere sempre sotto controllo la situazione di prodotti e clienti** e di poter prontamente intervenire a fronte di **situazioni di Out of Stock.**



T h i n k i t e a s y

*Con oltre 110 professionisti, CST Consulting si propone come azienda di consulenza IT, System Integrator e Business **Service Provider**, specializzato su tematiche **ECM, SAP e B.I.***



CST Consulting S.r.l.

Sede legale: via Camozzi, 111 - 24121 Bergamo (BG)

Sedi operative: via Manara, 2 - 20812 Limbiate (MB)

via di Grotte Portella, 6/8 - 00044 Frascati (RM)

tel. +39 035 239703 - fax +39 035 4501209

website: www.cstconsulting.net

email: marketing@cstconsulting.net